Nome alunno/a

**ANNO SCOLASTICO 2020-2021**

|  |
| --- |
| **AREA COMUNE** |
| **ASSI CULTURALI E NUCLEI FONDANTI** | **DISCIPLINE** | **COMPETENZE** |
| **ASSE DEI LINGUAGGI**        | ITA, INGL, SPA, | Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali | Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro | Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro | Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali | Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete |  |  |  |  |  |
| UdA 1. | ITA, INGL., SPA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UdA 2 | ITA, INGL., SPA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UdA 3 | ITA, INGL., SPA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UdA 4 | ITA, INGL., SPA |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| **ASSE STORICO-SOCIALE**   | STO, GEO, DIR, IRC | Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione | Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali | Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. | Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale edantropico | Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea | Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia all'organizzazione,allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi |  |   |  |  |
| UDA 1 | STO,DIR, ECON.,IRC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UDA 2 | STO,DIR, ECON.,IRC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UDA 3 | STO,DIR, ECON.,IRC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UDA 4  | STO,DIR, ECON.,IRC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ASSE LOGICO MATEMATICO**    | MAT,INF | Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio | Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia | Utilizzare i concetti e gli strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campiapplicativi. | Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento | Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio |   |  |  |  |  |
| UDA 1 | MAT,INF |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UDA 2 | MAT,INF |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UDA 3 | MAT,INF |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UDA 4 | MATINF |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **ASSE SCIENTIFICO-**  **TECNOLOGICO**        | SCIE INT, SCIE MOT | Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali | Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali | Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale edantropico le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo | Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro |  individuare forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;Individuare ed utilizzare le moderne tecnologie  | Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo | Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi |  |  |  |
| UDA 1 | SCIE INT, SCIE Mot |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UDA 2 | SCIE INT, SCIE MOT |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UDA 3 | SCIE INT, SCIE MOT  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UDA 4 | SCIE INT, SCIE MOT  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **AREA DI INDIRIZZO** |  |
|  **ASSE PROFESSIONALE**     |   laboratorio servizi enogastronomici, scienze alimenti | 1.Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializ-zazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici,ristorativi e di acco-glienza turistico alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enoga-stronomiche. | 2.Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in una ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell’innovazio-ne.   | 3.Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro. | 4.Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati | 5.*Valorizzare l’elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative* | 6.*Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunica- zione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche* | 7.*Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il pa- trimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la pro- mozione del Made in Italy.* | 8*Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.* | 9.*Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un’ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.* | 10. Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.11.Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. |
| UDA 1 | SALAACC TURCUCINA, ALIMENTI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UDA 2 | SALAACC TURCUCINA, ALIMENTI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UDA 3 | SALAACC TURCUCINA, ALIMENTI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UDA 4 | SALAACC TURCUCINA, ALIMENTI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |